

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *KOREAN WAVE*, *BRAND IMAGE*,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK KOREA “NATURE REPUBLIC” DI KOTA SURABAYA**



Oleh:

RIZKY ANNISA SISWANDI

NPM: 15.1.02.10005

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *KOREAN WAVE*, *BRAND IMAGE*,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK KOREA “NATURE REPUBLIC” DI KOTA SURABAYA**



Oleh:

RIZKY ANNISA SISWANDI

NPM: 15.1.02.10005

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *KOREAN WAVE*, *BRAND IMAGE*,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK KOREA “NATURE REPUBLIC” DI KOTA SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Pemasaran

Oleh:

RIZKY ANNISA SISWANDI

NPM : 15.1.02.10005

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KOREAN WAVE, BRAND IMAGE,
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK KOREA "NATURE REPUBLIC"
DI KOTA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RIZKY ANNISA SISWANDI

NPM : 15.1.02.10005

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 21 September 2019

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si

Anggota : 1. Dr. Djawoto, S.E., M.M

2. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

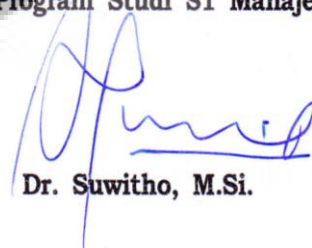
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Djawoto, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, Saya:

Nama : **Rizky Annisa Siswandi**

N.P.M : **15.1.02.10005**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *KOREAN WAVE*, *BRAND IMAGE*, *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA “NATURE REPUBLIC” DI KOTA SURABAYA .

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 September 2019, adalah hasil karya saya.

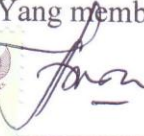
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan oranglain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan oranglain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 September 2019

Yang membuat pernyataan.




Rizky Annisa Siswandi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rizky Annisa Siswandi
NPM : 15.1.02.10005
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 06 Desember 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl. Tropodo Indah blok F No. 3
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Siswandi
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Tropodo Indah blok F No. 3
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Al Falah Darussalam Tropodo Tahun 2009.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 2 Waru Sidoarjo Tahun 2012.
3. Tamat SLTA di SMK Prapanca 2 Surabaya Tahun 2015.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2015-2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rizky Annisa Siswandi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER, KOREAN WAVE, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA NATURE REPUBLIC DI KOTA SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi..
4. Ibu Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Siswandi dan Ibu Siti Indasah yang selama ini selalu memberikan semangat dan do'a serta bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Adik saya tercinta Rizky Carissa dan seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa agar saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada sahabat sejak SMP saya Kiky dan Qonitah. Juga kepada teman SMK saya Greatha dan Desty yang selalu dengan sabar memberikan motivasi, doa, bantuan yang saya butuhkan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
9. Kepada Rosi, Manda, Ameng dan Nurul, sahabat-sahabat tercinta saya. Serta, Hakim, mas Dwi, Syaiful, Effendy, Haris, Faisal sebagai tim siap sedia 24jam yang selama masa kuliah selalu memberikan ide, motivasi, doa serta bantuan apapun yang saya butuhkan hingga penyelesaian penelitian ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan satu dosen pembimbing saya, mbak Shinta, mbak Amanda dan Tantri yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi hingga saat ini.
11. Tidak lupa pula kepada Yunda, Dimas dan Astri yang telah meluangkan waktu, berbagi ilmu dan bersedia membantu selama proses pengolahan data hingga penelitian ini berhasil terselesaikan.

12. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 21 September 2019

Rizky Annisa Siswandi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
 BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.2 <i>Celebrity Endorser</i>	16
2.1.3 <i>Korean Wave</i>	18
2.1.4 <i>Brand Image</i>	20
2.1.5 <i>Word Of mouth</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2 Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.4 Pengaruh <i>Word Of mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	28

BAB 3 : METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Gambaran Dari Populasi Penelitian	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Jenis Data	30
3.3.2 Sumber Data	31
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Uji Instrumen	35
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.4 Uji Kelayakan Model	39
3.5.5 Uji Hipotesis	41
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	48
4.2 Hasil Analisis Data	53
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data	53
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.4 Uji Kelayakan Model (F)	59
4.2.5 Uji Hipotesis (t)	60
4.3 Analisis dan Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.2 Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.3.4 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB 5 : PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69
JADWAL PENELITIAN	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkembangan Pasar Kosmetik Di Indonesia	3
2. Ringkasan Materi Terdahulu.....	25
3. Karakteristik Jenis Kelamin	47
4. Karakteristik Usia.....	47
5. Karakteristik Status Pekerjaan	48
6. Kelas Interval	49
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	49
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Korean Wave</i>	50
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	51
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i>	51
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
12. Hasil Uji Validitas.....	53
13. Hasil Uji Reliabilitas	54
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
15. Hasil Uji Normalitas	56
16. Hasil Uji Multikolonieritas	57
17. Hasil Uji Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	59
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	60
19. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Pertumbuhan <i>Facial Makeup</i>	3
2. Grafik <i>Cosmetic Export By Country</i>	3
3. Elemen <i>Brand Equity</i>	21
4. Kerangka Ekuitas Merek Berbasis Konsumen	22
5. Rerangka Konseptual	26
6. Logo Perusahaan Nature Republic.....	42
7. <i>Photoshoot</i> EXO untuk Nature Republic 12 anggota	45
8. <i>Photoshoot</i> EXO untuk Nature Republic 9 anggota	45
9. Grafik Hasil Uji Normalitas Data	57
10. Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner.....	76
2 Tabulasi Hasil Kuesioner	80
3 Hasil Output SPSS.....	83



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *celebrity endorser*, *korean wave*, *brand image* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk “Nature Republic” di kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Sebanyak 100 responden diperoleh sebagai sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria Laki-laki dan Perempuan berusia diatas 17 tahun, pernah melakukan pembelian Nature Republic dan berdomisili di Kota Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25 (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil pengujian menunjukan bahwa variabel independen *celebrity endorser*, *korean wave*, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian, sedangkan variabel independen *Word Of Mouth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word Of Mouth, Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of celebrity endorser, korean wave, brand image and word of mouth on the buying decision of Nature Republic product in Surabaya. While, the research was quantitative. Moreover, the data were primary. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 100 respondents as sample; with the criteria male and female who had the age of above 17 years old. Besides, they had bought the Nature Republic and stayed in Surabaya. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25 (Statistical Product and Service Solution).

The research result concluded independent variables, namely celebrity endorser, korean wave, and brand image had positive and significant effect on dependent variable, i.e. the buying decision. On the other hand, other independent variable namely Word of Mouth had negative and significant effect on dependent variable, i.e. the buying decision.

Keywords: Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word of Mouth, Buying Decision



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

4/5/19

M. Faizal S. Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia